

Nota de prensa

Con la finalidad de mejorar su asistencia técnica a los distribuidores

Honda Automóviles España implanta NTRinquiero

Barcelona, 22 de febrero de 2006 - NTR (Net Transmit & Receive, S.L.), compañía global de tecnología especializada en la creación e implantación de innovadoras soluciones de comunicación y colaboración a distancia, ha implantado con éxito su solución de asistencia remota NTRinquiero en Honda Automóviles España.

De esta forma y, gracias a NTRinquiero, la filial española del prestigioso fabricante de automóviles podrá atender de forma más rápida e inmediata vía chat a sus distribuidores, mejorando su servicio de asistencia técnica y complementando, a su vez, los actuales canales de comunicación (teléfono y correo electrónico), al mismo tiempo que reduciendo los costes de atención.

La asistencia técnica a los distribuidores de los automóviles de Honda a través de NTRinquiero, ayudará a estos de forma ágil, fácil y sencilla a solucionar cualquier incidencia con los servicios de la extranet y con el aplicativo de Honda que se sincroniza diariamente con los sistemas de gestión de los concesionarios como, por ejemplo, procesamiento de las garantías, confirmación pedidos o relación de precios de repuestos. En este segundo caso, antes de implantar la solución de control remoto de NTR, la atención telefónica a los problemas con los concesionarios podía ser de hasta una hora; la coexistencia de los programas de los concesionarios con los de Honda generaba dudas a los concesionarios sobre cómo resolver alguna incidencia con la sincronización diaria.

Para Didac Guevara, del Departamento Técnico de Honda Automóviles España, algunas de las ventajas que NTRinquiero ha aportado con su gestión son:

- Más eficacia en el diagnóstico y solución de los incidentes: *“con NTRinquiero se puede diagnosticar y solucionar el 100% de los incidentes”.*
- Una Conectividad más alta: *“la conectividad de NTRinquiero es absoluta. No tenemos ningún problema con los cortafuegos, NAT y los proxies”.*
- Rapidez en la puesta en práctica y ser de fácil utilización: *“el proceso que permite a los clientes utilizar la aplicación e instalarla en sus ordenadores es corto y simple”.*
- Reducción de costes: *“hemos reducido costes de teléfono, especialmente en su duración. Antes de NTRinquiero, el tiempo medio de una llamada telefónica de ayuda era extenso, pudiendo en algunos casos provocar un viaje de desplazamiento de un técnico, mientras que con NTRinquiero en 15 minutos como máximo podemos diagnosticar y solucionar el incidente”.*
- Aumento de la satisfacción del cliente: *“los clientes describen el servicio de NTRinquiero como una gran sorpresa. El uso es muy respetuoso, ya que se pide siempre permiso antes del acceso, de modo que los distribuidores no lo vean como herramienta intrusa y lo utilicen con una confianza absoluta”.*

Sobre Honda

La transformación de Honda en sólo 50 años hasta ser el fabricante de motocicletas más grande y famoso del mundo es admirable. Comenzando con el genio de su fundador, Soichiro Honda, la empresa ha demostrado una inaudita tenacidad para absorber los cambios y abrir nuevos mercados, manteniendo un ímpetu creativo.

Los últimos 25 años de Honda han visto su divergencia dentro de la producción de automóviles y productos de potencia en gran escala, acompañado por nuevos descubrimientos en la tecnología de las motocicletas y la formación de una red mundial de fábricas e instalaciones para la investigación. Ninguna otra empresa del motor está mejor preparada para enfrentar los retos del nuevo ciclo que empieza ahora.

Sobre NTR

NTR (Net Transmit & Receive S.L.), fundada en 2000, es una compañía global de tecnología especializada en la creación e implantación de innovadoras soluciones de comunicación y colaboración para todo tipo de compañías en las que la movilidad sea una necesidad creciente.

Las soluciones de NTR, utilizadas por más de 700 clientes en España y 1.500 internacionalmente, utilizan tecnología "on-demand" para permitir a sus usuarios realizar labores de soporte, acceso y control de forma remota, rompiendo las barreras geográficas tradicionales y poniendo en sus manos una nueva forma de interacción a distancia. Esta nueva filosofía de trabajo se adapta a todo tipo de actividades y sectores como demuestra el hecho que A3 Software, Mutua Pelayo, Infor, Deutsche Bank, Epson Ibérica, Tenovos, Honda, Sage SECAM, Capbrabo, Lemonsoft, o Mango sean clientes de NTR.

Con oficinas centrales en Barcelona, NTR dispone de delegaciones en Alemania y Francia, además de una red de distribuidores que cubre Reino Unido, Italia, los países escandinavos, Japón y Chile.

Más información sobre la compañía en www.ntrglobal.com

Más información sobre nuestras soluciones en www.inquiereo.com y www.ntrconnect.com

Para más información, póngase en contacto con:

César Solaz
T: +34 93 445 0700
csolaz@ntrglobal.com

Oficinas centrales

Torres Diagonal Litoral
Josep Pla, 2 – Edificio B3, 1ª Planta
08019 Barcelona (Spain)

T: +34 93 445 0700
F: +34 93 445 0701

www.ntrglobal.com
info@ntrglobal.com