



Nota de prensa

Para el año 2005, la compañía tiene previsto continuar con las altas cuotas de crecimiento experimentadas hasta ahora, a través de nuevos distribuidores y de la apertura de nuevas filiales

NTR alcanza los 1.500 clientes

Barcelona, 7 de enero de 2006 - NTR (Net Transmit & Receive, S.L.), compañía global de tecnología especializada la creación e implantación de innovadoras soluciones de comunicación y colaboración a distancia, ha alcanzado los 1.500 clientes, obteniendo una cuota de crecimiento de un 500% desde el pasado 2004.

Este importante crecimiento viene derivado de su producto NTRinquiero, muy competitivo en el panorama internacional, y que está triunfando de forma muy exitosa en países como Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, países escandinavos, Japón y Chile.

Cabe recordar que, en enero de 2004, NTR contaba con 300 clientes, en su mayoría localizados en nuestro país, y que hoy, un 60% de las ventas de la compañía ya provienen de mercados internacionales. Del total vendido, un 75% de los ingresos corresponden a la modalidad ASP (alquiler de la aplicación) y un 25% a la venta de licencias de software.

De cara a 2005, NTR tiene previsto continuar con estas altas cuotas de crecimiento en el ámbito internacional, a través de acuerdos con nuevos distribuidores y la apertura de nuevas filiales.

Sobre NTR

NTR (Net Transmit & Receive S.L.), fundada en 2000, es una compañía global de tecnología especializada en la creación e implantación de innovadoras soluciones de comunicación y colaboración para todo tipo de compañías en las que la movilidad sea una necesidad creciente.

Las soluciones de NTR, utilizadas por más de 700 clientes en toda España y 1.500 en el resto del mundo, utilizan tecnología "on-demand" para permitir a sus usuarios realizar labores de soporte, acceso y control de forma remota, rompiendo las barreras geográficas tradicionales y poniendo en sus manos una nueva forma de interacción a distancia. Esta nueva filosofía de trabajo se adapta a todo tipo de actividades y sectores como demuestra el hecho que A2 Software, Mutua Pelayo, Infor, Deutsche Bank, Epson Ibérica, Honda, Sage Sesam, Caprabo, Lemonsoft, Grupo Planeta o Mango sean clientes de NTR.

Con oficinas centrales en Barcelona, NTR dispone de filial en Madrid y delegaciones en Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Estados Unidos, además de una red de distribuidores que cubre los países escandinavos, Holanda, Luxemburgo, Bélgica, Portugal, Polonia, Japón y Chile.

Más información sobre la compañía en www.ntrglobal.com

Más información sobre nuestras soluciones en www.inquiero.com y www.ntrconnect.com



Para más información, póngase en contacto con:

César Solaz
T: +34 93 445 0700
csolaz@ntrglobal.com

Oficinas centrales

Torres Diagonal Litoral
Josep Pla, 2 – Edificio B3, 1^a Planta
08019 Barcelona (Spain)

T: +34 93 445 0700
F: +34 93 445 0701

www.ntrglobal.com
info@ntrglobal.com