

NOTA DE PRENSA

ACUERDO DE PARTENARIADO MUNDIAL ENTRE NTR Y SALESFORCE.COM JAPÓN

NTR, compañía española de tecnología que desarrolla avanzadas e innovadoras soluciones de comunicación y colaboración, y Salesforce.com Japón, filial japonesa del líder mundial en "software como servicio", han llegado a un importante acuerdo de partenariado de alcance mundial.

Por dicho acuerdo, Salesforce.com integrará *InQuiero* como la nueva plataforma de soporte técnico para sus productos y servicios: la tecnología CRM bajo demanda. De esta forma y, gracias a *InQuiero*, la compañía japonesa podrá implementar de una forma fácil, segura y sencilla en sus clientes, a partir de ahora, su completa suite de soluciones CRM; además de integrar la propia solución de Salesforce, así como las aplicaciones elaboradas bajo demanda de esta importante empresa multinacional.

Con *InQuiero*, el servicio de atención al cliente de Salesforce.com se mejorará notablemente, resultando, además, más ágil, personalizado e innovador, ya que muchas de las prestaciones que ahora se ofrecen a los clientes, previamente resultaban casi imposibles de implantar.

Otras ventajas que *InQuiero* aportará al líder mundial en "software como servicio" son:

- a) Espectacular reducción de los costes en la atención al cliente. *InQuiero* permite que, de manera instantánea (en menos de diez segundos y sin instalación previa), los técnicos de Salesforce puedan intervenir directamente sobre el ordenador remoto o mostrar al usuario la forma de proceder. Incluso, el hecho de que *InQuiero* sea una plataforma de asistencia técnica basada en web permite que los técnicos puedan efectuar el soporte sin estar en el lugar habitual de trabajo.
- b) Incremento de la productividad de cualquier departamento de helpdesk
- c) Altísimo grado de seguridad
- d) Disponibilidad en japonés, a parte de en otros muchos idiomas (inglés, francés, castellano, alemán, catalán, italiano, checo, finlandés, sueco y japonés), y en cualquier otro que solicite el cliente.

Sobre Salesforce.com

Salesforce es el proveedor líder del mercado y de la tecnología de servicios CRM bajo demanda. Gracias a su portfolio de productos premiados en múltiples ocasiones, la compañía proporciona una completa suite de soluciones CRM que ayuda a empresas de todas las dimensiones, sectores industriales y localizaciones a responder al complejo reto de gestionar información de clientes. Salesforce.com también ofrece sforce, la plataforma cliente/servidor, que permite a los clientes y a las compañías de software independientes personalizar e integrar la solución de salesforce.com así como construir sus propias aplicaciones empresariales bajo demanda.

Salesforce.com cuenta con una cartera de 12.000 clientes y 185.000 suscriptores de pago en todo el mundo.

Para más información visite www.salesforce.com

Sobre NTR

Fundada en principios de 2000, **NTR** es una compañía española de tecnología que desarrolla avanzadas e innovadoras soluciones de comunicación y colaboración. Su actividad principal es investigar y desarrollar herramientas que permiten a las empresas mejorar sus procesos de comunicación y de soporte técnico (HelpDesk), tanto internos como externos.

Actualmente, **NTR** cuenta con más de 700 clientes en toda España y 1.500 a nivel internacional. Entre ellos, cabe destacar A3 Software, Mutua Pelayo, Infor, Deutsche Bank, EPSON Ibérica, Tenovis, Honda, Infor, Sage Sesam, Caprabo, Lemonsoft, Mango, etc.

Durante el año 2003, la empresa se abrió de forma destacable a los mercados externos, disponiendo actualmente de distribuidores en Reino Unido, Italia, Países Escandinavos, Japón y Chile, así como oficinas en Alemania y Francia.

Nota: si desea más información sobre ésta u otras notas de prensa pueden dirigirse a Mar Borque & Asociados, S.L.

Tel: 932411819.
e-mail: marborqueasociados@marborqueasociados.com
Web: www.marborqueasociados.com

16/02/05